

ALGEMENE HANDELS- EN LEVERINGS VOORWAARDEN RECLAMEBUREAU EIGEN

■ ARTIKEL 1 TOEPASSELIJKHEID

- 1.1 Alle aanbiedingen van reclamebureau EIGEN vinden plaats onder toepasselijkheidverklaring van deze algemene voorwaarden zowel op de aanbieding, als op de op basis daarvan tot stand gekomen overeenkomsten.
- 1.2 Indien ook opdrachtgever gebruik pleegt te maken van algemene voorwaarden, dan zullen de onderhavige algemene voorwaarden toepasselijk zijn met uitsluiting van alle door de opdrachtgever gehanteerde bepalingen, ongeacht of een daarin geregeld onderwerp al dan niet tevens in de onderhavige door reclamebureau EIGEN gehanteerde algemene voorwaarden is geregeld.
- 1.3 In geval enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig of onverbindend zal blijken te zijn, zullen de overige bepalingen daardoor niet worden aangetast en onverminderd van kracht blijven.

■ ARTIKEL 2 TOTSTANDKOMING OVEREENKOMST

- 2.1 Alle aanbiedingen van reclamebureau EIGEN zijn vrijblijvend, tenzij deze een termijn voor aanvaarding bevatten. Indien een aanbieding van reclamebureau EIGEN een vrijblijvend aanbod bevat en dit wordt aanvaard, heeft reclamebureau EIGEN het recht om de aanbieding binnen 2 werkdagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen.
- 2.2 Opdrachtgever zal een schriftelijke opdracht die nog niet door reclamebureau EIGEN is aanvaard, alleen kunnen herroepen indien alle kosten, c.q. de inschrijvingen gemaakt ter zake van de beoordeling van de opdracht en de voorbereiding van de acceptatie, zullen worden vergoed c.q. gehonoreerd.
- 2.3 Opdrachtgever is onherroepelijk gebonden aan een door reclamebureau EIGEN bevestigde overeenkomst. Zulks geldt eveneens in die gevallen waarin reclamebureau EIGEN reeds een begin van uitvoering aan de door opdrachtgever verstrekte opdracht heeft gegeven.

■ ARTIKEL 3 WIJZIGINGEN

Wijzigingen in door reclamebureau EIGEN met opdrachtgever aangegane overeenkomsten en van deze algemene voorwaarden zullen slechts van kracht zijn indien zij schriftelijk tussen beide partijen zijn overeengekomen.

■ ARTIKEL 4 VERSLAGGEVING

Reclamebureau EIGEN kan van alle daarvoor in aanmerking komende contacten met de opdrachtgever contractrapporten opmaken, welke ter akkoordbevinding aan de opdrachtgever kunnen worden toegezonden. Wanneer opdrachtgever niet binnen 4 werkdagen na toezending schriftelijk heeft gereageerd, wordt het desbetreffende rapport als correct beschouwd en zullen beide partijen daaraan zijn gebonden.

■ ARTIKEL 5 BEGROTING

- 5.1 Reclamebureau EIGEN maakt desgewenst een begroting met betrekking tot een opdracht, waarin in het kort de voorgestelde werkwijze wordt aangegeven en een prijs wordt begroot.
- 5.2 Wanneer bij het opstellen van de begroting bepaalde kosten of kostenposten niet zijn te overzien, doordat deze bijvoorbeeld afhankelijk zijn van de voortgang van het project of van prijsopgaven van derden of anderszins niet met zekerheid zijn te voorspellen, kunnen deze pro memorie worden opgenomen. De doorberekening daarvan geschiedt dan achteraf en in redelijkheid.
- 5.3 De begroting kan door reclamebureau EIGEN worden gewijzigd wanneer en voor zover deze is gebaseerd op omstandigheden of feiten, die nadien zijn gewijzigd.
- 5.4 Reclamebureau EIGEN is gerechtigd om de afgegeven begroting zonder voorafgaand overleg met maximaal 10% te overschrijden.
- 5.5 Opdrachtgever zal de begroting van reclamebureau EIGEN binnen vijf werkdagen na verzending ter goedkeuring tekenen en aan reclamebureau EIGEN retourneren. Begrotingen die niet tijdig zijn geretourneerd, worden als goedgekeurd beschouwd.

- 5.6 Indien op verzoek van opdrachtgever werkzaamheden door reclamebureau EIGEN worden verricht voordat de hier bedoelde goedkeuringsprocedure van de begroting is voltooid, zal reclamebureau EIGEN gerechtigd zijn haar honorarium en kosten in alle redelijkheid door te berekenen, ook indien deze niet in de begroting zijn begrepen of een goedgekeurde begroting helemaal niet tot stand komt.

ARTIKEL 6
PRIJZEN

- 6.1 Indien niet op basis van een begroting als bedoeld in artikel 5 wordt gewerkt, is het navolgende van toepassing.
6.2 Alle prijzen zijn exclusief BTW, transportkosten en porti.
6.3 In afwijking van het gestelde in Artikel 3 heeft reclamebureau EIGEN het recht prijsverhogingen van derden, voor zover na de offerte bekend geworden, aan opdrachtgever door te berekenen.

ARTIKEL 7
UITVOERING EN LEVERING

- 7.1 Reclamebureau EIGEN zal de opdracht naar beste kunnen en vanuit haar professionele inzicht vervullen.
7.2 Wanneer de briefing van opdrachtgever daartoe aanleiding geeft en verschillende mogelijkheden door reclamebureau EIGEN dienen te worden verkend alvorens tot een definitief voorstel kan worden gekomen, zullen deze werkzaamheden mede zijn begrepen in de overeenkomst, gebaseerd op het uiteindelijke voorstel.
7.3 De diensten en daarbij behorende goederen worden geleverd ten kantore van reclamebureau EIGEN dan wel elders, zulks door reclamebureau EIGEN te bepalen.
7.4 Eigendomsoverdracht van eventuele geleverde goederen vindt plaats door levering en volledige betaling. Het risico is vanaf levering bij opdrachtgever.

ARTIKEL 8
TIJDSPLANNING

- 8.1 De door reclamebureau EIGEN te geven tijdsplanning inzake de opdracht geldt slechts als indicatie en is niet te beschouwen als fatale termijn(en).
8.2 Niet tijdige levering van enig onderdeel geeft opdrachtgever niet het recht de overeenkomst te ontbinden of schade te claimen, tenzij tevoren schriftelijk het specifieke belang van een bepaalde termijn door opdrachtgever schriftelijk is vastgelegd en zulks door reclamebureau EIGEN is geaccepteerd.
8.3 Zelfs in geval van een specifiek belang van een bepaald termijn, als bedoeld in 8.2, zal reclamebureau EIGEN niet aansprakelijk zijn voor te late levering wanneer deze wordt veroorzaakt door omstandigheden, welke buiten de macht van reclamebureau EIGEN liggen.

ARTIKEL 9
RECLAME

- 9.1 Wanneer het geleverde bij levering zichtbare gebreken vertoont is opdrachtgever verplicht onverwijld, doch uiterlijk binnen acht dagen na levering schriftelijk te reclameren
9.2 Betreffende gebreken, welke bij levering niet zichtbaar waren, is opdrachtgever verplicht onverwijld na constatering van het gebrek doch uiterlijk binnen 3 weken na levering te reclameren.
9.3 Reclames welke niet schriftelijk en tijdig als omschreven in artikel 9.1 en 9.2 zijn geschied, behoeven niet meer door reclamebureau EIGEN in behandeling te worden genomen.

ARTIKEL 10
OPSCHORTING

Reclamebureau EIGEN is ten allen tijde gerechtigd de uitvoering van de opdracht op te schorten, in geval opdrachtgever in gebreke is met enige verplichting jegens reclamebureau EIGEN, daaronder begrepen het stellen van de gevraagde zekerheid ex artikel 20.5

■ **ARTIKEL 11**
MEERDERE OPDRACHTEN VOOR HETZELFDE PROJECT

- 11.1 Wanneer opdrachtgever een zelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere opdrachtnemers wenst te verstrekken, dient hij reclamebureau EIGEN hiervan vooraf op de hoogte te stellen. Ook is de opdrachtgever hiertoe gehouden wanneer hij een zelfde opdracht al reeds eerder aan een derde heeft verstrekt.
- 11.2 Indien opdrachtgever verzuimt tijdig en schriftelijk aan bovenstaande mededelingsverplichting gehoor te geven, zal reclamebureau EIGEN gerechtigd zijn haar honorarium en kosten in redelijkheid aan opdrachtgever in rekening te brengen.

■ **ARTIKEL 12**
JUISTHEID VAN GEGEVENS

Reclamebureau EIGEN mag vertrouwen op de juistheid, toelaatbaarheid c.q. de volledigheid van de gegevens zoals door opdrachtgever verstrekt bij de opdracht/briefings. Voor eventuele schadelijke gevolgen naar aanleiding van onjuistheden, ontoelaatbaarheden c.q. onvolledigheden zal opdrachtgever aansprakelijk zijn.

■ **ARTIKEL 13**
PRODUCTIEBEGELEIDING

- 13.1 Reclamebureau EIGEN zal toezicht houden op de uitvoering van eventueel door of namens opdrachtgever aan grafische of andere (productie) bedrijven te verstrekken opdrachten.
- 13.2 Alvorens de definitieve toestemming tot productie wordt verstrekt, dient reclamebureau EIGEN de laatste drukproef, revisieproef of het laatste prototype schriftelijk hebben goedgekeurd.
- 13.3 Ook indien werkzaamheden van reclamebureau EIGEN inzake productiebegeleiding niet afzonderlijk in de begroting zijn opgenomen, zullen deze door opdrachtgever worden vergoed.

■ **ARTIKEL 14**
MEDIACONTRACTEN

- 14.1 Alle mediacontracten worden afgesloten na opdracht van opdrachtgever door en op naam van reclamebureau EIGEN. Opdrachtgever is verplicht de overeengekomen contracthoeveelheid tegen geldende prijs geheel af te nemen via reclamebureau EIGEN.
- 14.2 Voor zover de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden zich hiertegen niet verzetten, zullen op de totstandkoming en uitvoering van "schrijvende mediacontracten" tussen opdrachtgever en reclamebureau EIGEN van toepassing zijn de meest recente editie van de "Regelen voor het Advertentiewezen".

■ **ARTIKEL 15**
AUTEURSRECHT

- 15.1 Het auteursrecht, het recht van tekening of model of enig ander intellectueel eigendomsrecht met betrekking tot ieder ontwerp (voorlopig of definitief), iedere (werk)tekening, model of andere vormgevingen, berust bij reclamebureau EIGEN.
- 15.2 Wanneer niet schriftelijk anderszins is overeengekomen, verkrijgt opdrachtgever door acceptatie van de opdracht en onverminderd het gestelde sub 15.3, slechts het recht op eenmalig gebruik voor het doel en in een omvang zoals dat concreet tussen partijen voor ogen stond ten tijde van de acceptatie van de opdracht.
- 15.3 Opdrachtgever zal pas tot enig gebruik van enig goed waarop intellectueel eigendomsrechten als bedoeld sub 15.1 van reclamebureau EIGEN rusten, zijn gerechtigd wanneer volledige betaling van al het aan reclamebureau EIGEN verschuldigde zal hebben plaats gevonden. Wanneer een betalingstermijn nog niet is verstreken zal ieder gebruik automatisch worden geacht plaats te vinden onder de ontbindende voorwaarde dat niet tijdig wordt betaald en zal reclamebureau EIGEN later zijn gerechtigd ieder gebruik alsnog te (doen) stoppen.
- 15.4 Het is opdrachtgever niet toegestaan wijzigingen in een ontwerp van reclamebureau EIGEN aan te (doen) brengen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van reclamebureau EIGEN. reclamebureau EIGEN zal deze toestemming niet op onredelijke gronden weigeren, doch zal tevens in de gelegenheid moeten worden gesteld op voor haar gebruikelijke condities, dergelijke wijzigingen zelf uit te (doen) voeren.

■ **ARTIKEL 16**
ORIGINALITEIT

Reclamebureau EIGEN staat er voor in dat de door haar gecreëerde werken origineel zijn en dat zij over de desbetreffende rechten met betrekking tot het gebruik, zoals omschreven in de opdracht kan beschikken.

■ **ARTIKEL 17**
NAAMSVERMELDING

- 17.1 Reclamebureau EIGEN is, tenzij dit schriftelijk wordt uitgesloten, gerechtigd haar ontwerpen te signeren, c.q. haar naam te (doen) vermelden in het colofon of op een titelrol of anderszins, mits op een gebruikelijke wijze.
- 17.2 Indien reclamebureau EIGEN dit wenst zal het te verveelvoudigen werk, voor zover van toepassing, worden voorzien van het symbool ©, respectievelijk ®, onder vermelding van naam van het bureau en het jaar van eerste openbaarmaking, c.q. het jaar en/of nummer van een internationaal depot.

■ **ARTIKEL 18**
PROMOTIONEEL GEBRUIK

Reclamebureau EIGEN zal, onverminderd hetgeen omtrent de rechten zal worden overeengekomen, gerechtigd zijn haar ontwerp te gebruiken t.b.v. haar eigen promotie en/of publiciteit. Zij zal daartoe uitsluitend toestemming van opdrachtgever behoeven, wanneer deze zelf nog niet tot gebruik van het ontwerp is overgegaan, welke toestemming niet onredelijk zal worden geweigerd.

■ **ARTIKEL 19**
BEËINDIGING OPDRACHT

- 19.1 Opdrachtgever is gerechtigd de opdracht te herroepen, doch uitsluitend onder de navolgende voorwaarden:
- Alle door reclamebureau EIGEN in redelijkheid gemaakte kosten (honoraria daaronder begrepen) tot het moment van herroeping, worden door opdrachtgever terstond voldaan en...
 - Opdrachtgever zal reclamebureau EIGEN terstond vergoeden de door reclamebureau EIGEN in redelijkheid te verwachten winstmarge met betrekking tot de opdracht, voor dit doel hier gefixeerd op 25% van het totale bedrag dat met de opdracht is gemoeid.
- 19.2 In geval er sprake is van omstandigheden, waarop reclamebureau EIGEN geen invloed kan uitoefenen ongeacht of deze afhankelijk zijn van de wil van de opdrachtgever, welke de nakoming van de opdracht door reclamebureau EIGEN in redelijkheid onmogelijk maken, heeft reclamebureau EIGEN het recht de opdracht terug te geven, waarbij zij recht zal hebben op de vergoeding zoals omschreven in sub. 19.1.
- 19.3 Ingeval van (voorlopige) surséance van betaling of faillissement van één der partijen, heeft de andere partij het recht de overeenkomst terstond te beëindigen. Het bepaalde sub 19.1 geldt ook in een dergelijk geval.

■ **ARTIKEL 20**
BETALING

- 20.1 Alle betalingen dienen ontvangen te zijn binnen factuurdatum, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 20.2 Zodra en zolang opdrachtgever niet al hetgeen verschuldigd tijdig zal hebben voldaan, is opdrachtgever in verzuim en is hij daarvoor een "boeterente" verschuldigd bestaande uit de wettelijke rente, te vermeerderen met 2% boete.
- 20.3 Alle buitengerechtelijke kosten welke door reclamebureau EIGEN ter invordering van openstaande gelden worden gemaakt, komen voor rekening van opdrachtgever. In ieder geval is opdrachtgever bij verzuim aan reclamebureau EIGEN een minimaal bedrag verschuldigd als bepaald in het declaratietarief van de orde van advocaten, tenzij de werkelijke kosten hoger zijn, in welk geval opdrachtgever eveneens gebonden is tot betaling van het meerdere.
- 20.4 Betalingen dienen zonder verrekening te geschieden op de door reclamebureau EIGEN geannonceerde of anderszins aangegeven bankrekening.
- 20.5 Reclamebureau EIGEN is ten allen tijden gerechtigd, ongeacht hetgeen omtrent de betaling is overeengekomen, zekerheid voor de nakoming van de financiële verplichtingen van opdrachtgever te eisen, waaronder mede begrepen een bankgarantie, aan welke eis opdrachtgever onverwijld zal dienen te voldoen.

■ **ARTIKEL 21**
AFGIFTE MATERIAAL

Alle materialen, die betrekking hebben op de opdracht en die het kader daarvan aan opdrachtgever ter beschikking dienen te worden gesteld, zullen op de eerste aanvraag van opdrachtgever aan hem worden overgedragen, doch slechts nadat opdrachtgever aan al zijn verplichtingen, verschuldigde schadevergoedingen, rente, lasten en kosten daaronder begrepen, jegens reclamebureau EIGEN zal hebben voldaan. Hetzelfde geldt voor opdrachtgever ter zake van materialen van reclamebureau EIGEN (zoals werktekeningen, artwork etc.) voor zover niet anders werd overeengekomen.

■ **ARTIKEL 22**
AANSPRAKELIJKHEID/SCHADEBEPERKING

- 22.1 Opdrachtgever vrijvaard reclamebureau EIGEN voor enige aansprakelijkheid jegens derden voor gebrekkigheid van enig product, dat is geproduceerd op basis van het ontwerp van Reclamebureau EIGEN, behalve ingeval sprake is van een voor reclamebureau EIGEN ten tijde van het ontwerpen redelijkerwijze kenbaar gebrek in haar ontwerp.
- 22.2 In ieder geval zal reclamebureau EIGEN ongeacht de daaraan ten grondslag liggende oorzaken (zet- en drukfouten daaronder begrepen) nimmer aansprakelijk zijn, noch jegens opdrachtgever, noch jegens derden voor enige gevolgschade of andere schade. Onverminderd het bovenstaande zal reclamebureau EIGEN nimmer schadevergoeding verschuldigd zijn, die uitgaat boven het bedrag dat met de opdracht was gemoeid.
- 22.3 Onverminderd het bepaalde in artikel 12 blijft opdrachtgever te alle tijde verantwoordelijk voor en vrijvaard bureau ter zake van enige schade of aanspraak voortvloeiend uit onjuiste of onvolledige omschrijving of vermelding van producten of bestanddelen daarvan in het kader van de opdracht.
- 22.4 Opdrachtgever vrijvaard reclamebureau EIGEN voor aanspraken van derden voortvloeiende uit(vermeende) inbreuken op door deze derden geclaimde intellectuele eigendomsrechten welke zouden kunnen ontstaan door gebruik van door reclamebureau EIGEN in bindende opdracht van opdrachtgever vervaardigde materialen.

■ **ARTIKEL 23**
GEHEIMHOUDING

Reclamebureau EIGEN is verplicht alle informatie van opdrachtgever, die voor hem als vertrouwelijk kenbaar is, vertrouwelijk te behandelen.

■ **ARTIKEL 24**
OVERDRACHT

De rechten en/of plichten uit hoofde van onder deze voorwaarden tot stand gekomen overeenkomsten kunnen niet worden overgedragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

■ **ARTIKEL 25**
TOEPASSELIJK RECHT/COMPETENTIE

- 25.1 Het Nederlands recht is met uitsluiting van ieder ander recht van toepassing.
- 25.2 Alle geschillen voortvloeiend uit enige overeenkomsten tussen reclamebureau EIGEN en opdrachtgever zullen worden onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter in Enschede dan wel Almelo.
- 25.3 In afwijking van het bepaalde in het voorgaande lid behoudt reclamebureau EIGEN zich het recht voor om opdrachtgever te dagen voor de bevoegde rechtelijke instantie van de woon-/verblijfplaats van de opdrachtgever.